

The Encyclopedia of Media Studies は、メディア研究という急速に展開する分野で国際的な視点から多様な主題を取り上げ、信頼性の高い確かな知識を研究者・学生に提供する事典です。

#### Volume 1:

#### Media History and the Foundations of Media Studies

Edited by **John Nerone**,  
*University of Illinois at Urbana-Champaign*

#### Volume 2:

#### Media Production

Edited by **Vicki Mayer**, *Tulane University*

#### Volume 3:

#### Content and Representation

Edited by **Sharon R. Mazzarella**,  
*James Madison University*

#### Volume 4:

#### Audience and Interpretation in Media Studies

Edited by **Radhika Parameswaran**,  
*Indiana University*

#### Volume 5:

#### Media Effects/Media Psychology

Edited by **Erica Scharrer**,  
*University of Massachusetts, Amherst*

#### Volume 6:

#### Media Studies Futures

Edited by **Kelly Gates**,  
*University of California, San Diego*

### General Editor の略歴

Angharad N. Valdivia 教授は University of Illinois at Urbana-Champaign で Research Professor of Communications and Media の地位にあり、同時に Media and Cinema Studies Department の学科長、Institute of Communications Research の理事代行、Communication Theory 誌の Editor-in-chief を兼務しています。専攻分野は国境横断的なポピュラーカルチャー研究で、特にジェンダーとエスニシティの問題に関心を寄せています。ラティナーナ研究に関して多数の著作があります。

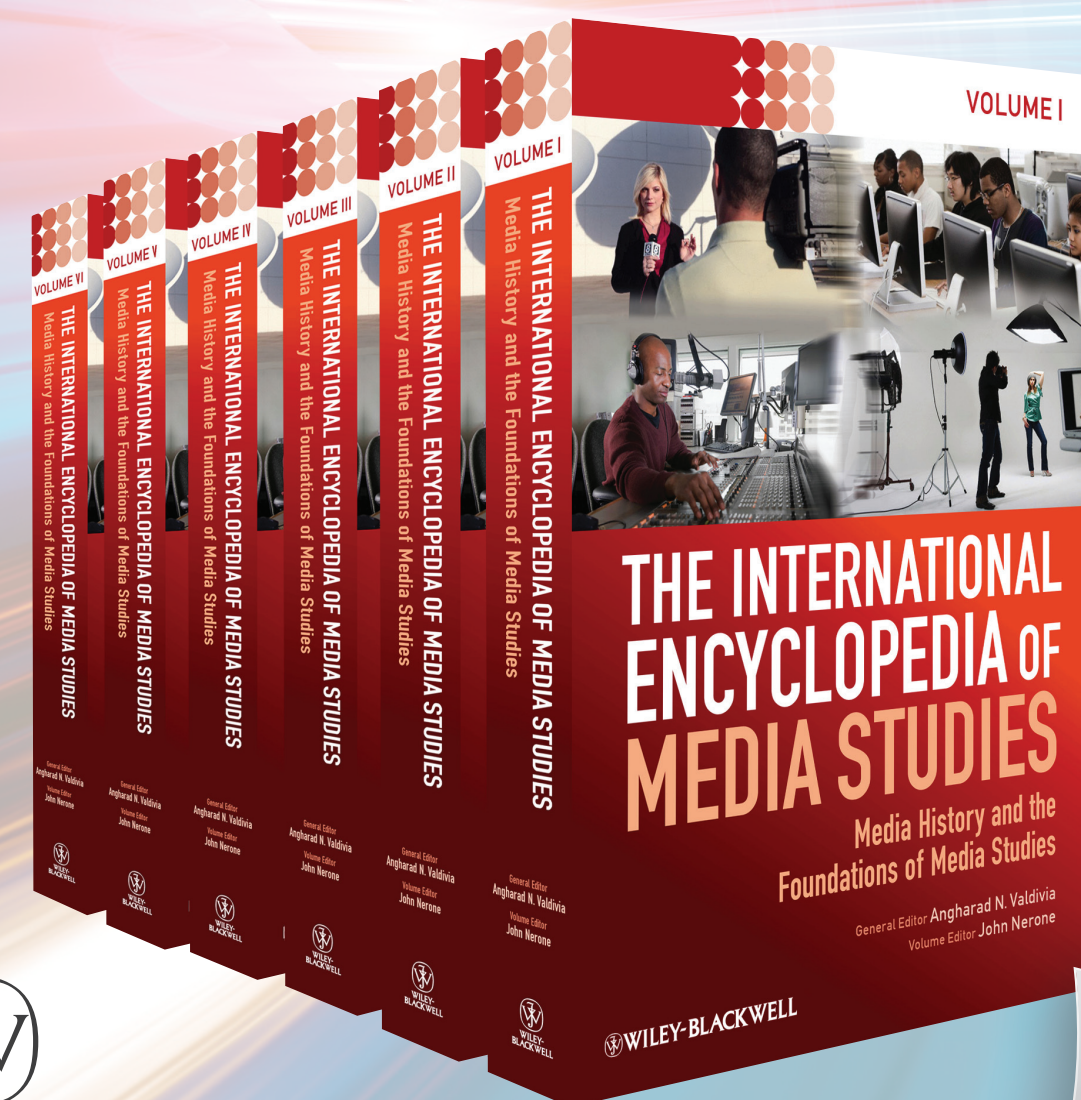
[www.encyclopediaofmediastudies.com](http://www.encyclopediaofmediastudies.com)

各巻の目次や、試読用に無料公開されている  
サンプル記事をご覧ください。

# メディア研究国際事典

## THE INTERNATIONAL ENCYCLOPEDIA OF MEDIA STUDIES

[www.encyclopediaofmediastudies.com](http://www.encyclopediaofmediastudies.com)

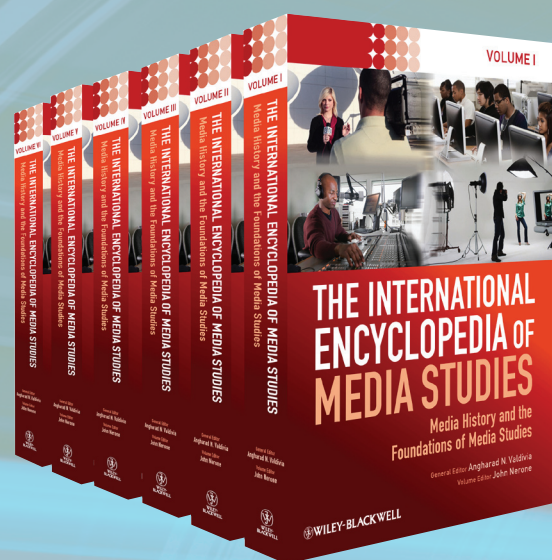


  
WILEY-  
BLACKWELL

図書館に  
ぜひ推薦  
下さい!



# The International Encyclopedia of Media Studies



**2013年1月  
冊子体・オンライン版でリリース**

**Hardcover | 6 volumes | 4,336 pages**

**Print Edition: 978-1-4051-9356-6**

**Online Edition: 978-1-4443-6150-6**

The International Encyclopedia of Media Studies は、急速に進展し複雑さを増すメディア研究の領域で信頼できる確かな知識を提供する事典です。

- ▶ 世界各国から選ばれた 200 人以上の精鋭研究者による175点以上の記事を収載
- ▶ 世界の各国・地域におけるメディア活動や研究状況を国際的視点からとらえる
- ▶ 主題によって分けられた6巻で構成
- ▶ ジェンダーやエスニシティとメディアとの関係にも目配り
- ▶ 各巻に主要な主題を概観する introduction を収録
- ▶ メディアの歴史、情報の発信者と受け手、発信される内容と効果、将来の展望など多彩な角度から分析
- ▶ 学際的で多彩な主題を含むこの分野で信頼できる知識のソースとなる

**冊子体のご購入には、お得な刊行記念特価をご利用下さい**

2013年3月31日までのご注文に有効

刊行記念特価: **US\$995** (それ以降の通常価格: US\$1150)

The International Encyclopedia of Media Studiesは、冊子体の内容を完全に収録したオンライン版としても提供されます。(ご利用には別途ご契約が必要です)

オンライン版は以下のような利点を備えています。

- ▶ **ネットでいつでもアクセス:** 図書館の開館時間の制約を受けず、24時間いつでも The International Encyclopedia of Media Studies を利用できます。同時アクセス無制限なので、貸出中で待たされることもありません。
- ▶ **初めてでも直感的に使える:** 分かりやすいインターフェースで定評のある電子プラットフォーム Wiley Online Library で提供。収録記事を目次から ABC 順に、あるいは主題別に一覧表示できます。
- ▶ **必要な情報に簡単に到達:** キーワードやフレーズで全文検索可能。ワイルドカードや条件の掛け合わせを使った高度な検索も利用できます。
- ▶ **リッチな追加機能:** 引用のための書誌データのエクスポート、引用された電子文献への直接リンク、SNS を通じての情報共有など便利な機能を備えています。



オンライン版のご契約に関するお問い合わせや価格のお見積りは、最寄りの洋書店またはワイリー・ジャパン [interscience@wiley.co.jp](mailto:interscience@wiley.co.jp) までお気軽にお申し付け下さい。

## ご注文は最寄りの洋書店で承ります

各種お問い合わせはこちら

ワイリー・ジャパン

〒112-0002 東京都文京区小石川1-28-1

フロンティア小石川ビル4F

日本語ホームページ: [www.wiley.co.jp](http://www.wiley.co.jp)

**冊子体について(書籍営業)**

TEL: (03) 3830-1232

FAX: (03) 5689-7276

E-MAIL: [marketing@wiley.co.jp](mailto:marketing@wiley.co.jp)

**オンライン版について(電子商品営業)**

TEL: (03) 3830-1231

FAX: (03) 5689-7276

E-MAIL: [interscience@wiley.co.jp](mailto:interscience@wiley.co.jp)