

EDITOR-IN-CHIEF

Hugh LaFollette is Cole Chair in Ethics at the University of South Florida St. Petersburg. He is author of three books, most recently *The Practice of Ethics*. He is editor of numerous texts. Currently he is working on the fourth edition of *Ethics in Practice* and the second edition of the *Blackwell Guide to Ethical Theory*. He mainly works on diverse issues in Practical and Normative Ethics.

ASSOCIATE EDITORS

John Deigh is Professor of Law and Philosophy at the University of Texas at Austin. He is the author of *The Sources of Moral Agency* (1996), *Emotions, Values and Law* (2008) and *An Introduction to Ethics* (2010). He was the editor of *Ethics* from 1997 to 2008.

Sarah Stroud holds degrees from Harvard University and Princeton University and is Associate Professor of Philosophy at McGill University. She has published widely on topics spanning moral theory, metaethics, moral psychology, and related areas in venues such as *Ethics, Philosophy & Public Affairs, Philosophy & Phenomenological Research, Philosophical Studies*, and the *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. She co-edited, with Christine Tappolet, *Weakness of Will and Practical Irrationality* (OUP, 2003). She is an Executive Editor of the *Canadian Journal of Philosophy*.

MANAGING EDITOR

EVA LAFOLLETTE

EDITORIAL BOARD

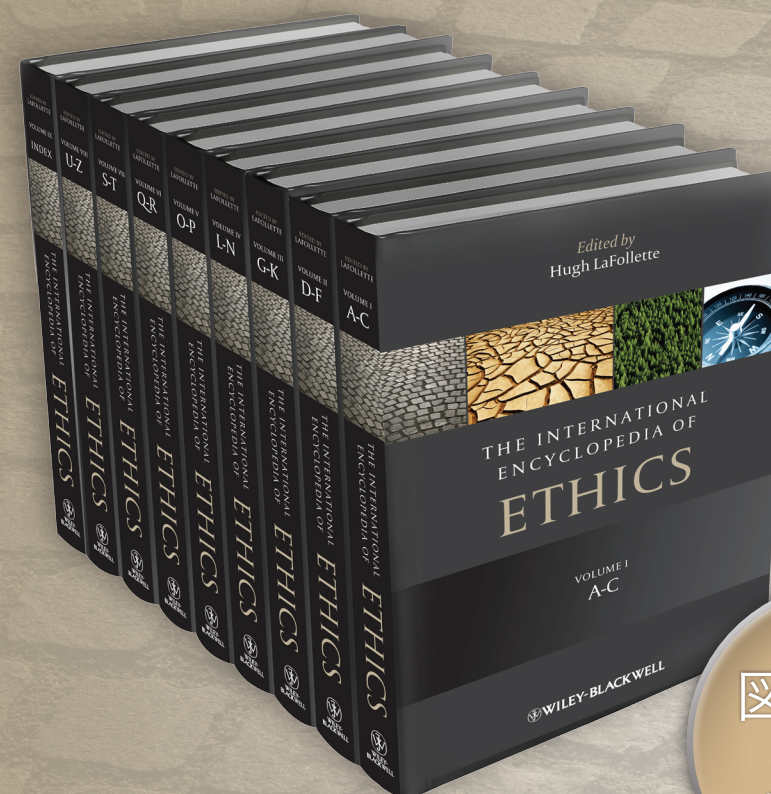
- DAVID ARCHARD (Queen's University Belfast)
- MARCIA BARON (University of St. Andrews, and Indiana University)
- TOM L. BEAUCHAMP (Georgetown University)
- ROGER CRISP (Oxford University)
- GARRETT CULLITY (University of Adelaide)
- JAMES DREIER (Brown University)
- MICHAEL ELDRIDGE (Late of University of North Carolina-Charlotte)
- MARILYN FRIEDMAN (Vanderbilt University)
- THOMAS E. HILL, JR. (University of North Carolina)
- THOMAS HURKA (University of Toronto)
- DANIEL JACOBSON (University of Michigan)

- DALE JAMIESON (New York University)
- PAULINE KLEINGELD (University of Groningen)
- JEFF MCMAHAN (Rutgers University)
- WLODEK RABINOWICZ (Lund University)
- GEOFF SAYRE-MCCORD (University of North Carolina)
- TAMAR SCHAPIRO (Stanford University)
- WILLIAM R. SCHROEDER (University of Illinois)
- MICHAEL J. SELGELID (Monash University)
- RUSS SHAFER-LANDAU (University of Wisconsin)
- MARK TIMMONS (University of Arizona)
- SUMNER B. TWISS (Florida State University)
- RALPH WEDGWOOD (University of Southern California)
- CHRISTOPHER HEATH WELLMAN (Washington University)

www.InternationalEncyclopediaofEthics.com
 全寄稿者リストほか、詳しい内容情報をご覧ください

倫理学国際百科事典 (全9巻)
**INTERNATIONAL
 ENCYCLOPEDIA OF ETHICS**

EDITOR-IN-CHIEF: HUGH LAFOLLETTE
ASSOCIATE EDITORS: JOHN DEIGH & SARAH STROUD

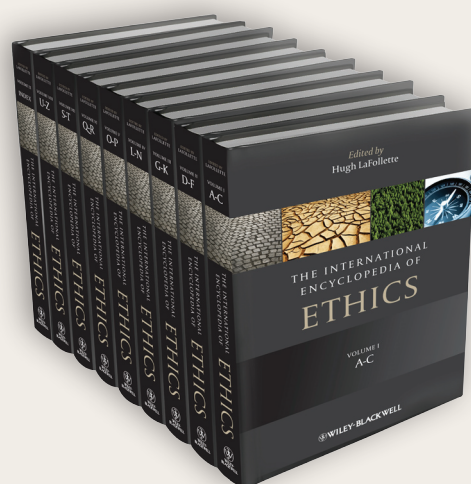


図書館に
 ご推薦
 下さい

www.InternationalEncyclopediaofEthics.com




倫理学事典の決定版・待望の刊行



2013年1月・冊子体とオンライン版でリリース

9 VOLUMES • HARDCOVER • 5,568 PAGES

PRINT ISBN: 9781405186414

 ONLINE ISBN: 9781405186414

The International Encyclopedia of Ethics は、倫理学の最高水準の知識を盛り込んだ大事典です。世界の主導的な倫理学者からなる編集委員会が、当事典の質を確かなものとしています。

全9巻の冊子体と、電子プラットフォームWiley Online Library で提供されるオンライン版の2つの形態からお選びいただけます。

- ▶ 700項目以上の記事を収録。各記事は1千~1万語からなり、その主題の専門家が執筆
- ▶ 規範倫理学・メタ倫理学・実践倫理学といった各分野の主要な主題・学派・論争・中心人物など、倫理学の全領域で明解な定義・説明を与える
- ▶ 倫理学と関連する哲学・法学・宗教上の主題もカバー
- ▶ 厳格な査読を通過した記事だけを収録し、記述の信頼性・正確性・バランスにおいて比類のない事典

冊子体は収録項目をABC順に配列、索引巻を含む全9巻で構成されています。

冊子体通常価格から15%引き・刊行記念特価をご利用下さい

2013年5月31日までのご注文に有効

刊行記念特価: US\$1,435 (それ以降の通常価格: US\$1,795)

オンライン版もリリース

The International Encyclopedia of Ethics の冊子体と同じ内容を、高機能を備えたオンライン版でご利用いただけます。(ご利用には別途ご契約が必要です。最寄りの洋書店またはワイリー・ジャパンまでお問い合わせ下さい)

オンライン版は以下のような利点を備えています

- ▶ ネットでいつでもアクセス: 図書館の開館時間の制約を受けず、24時間いつでも利用できます。同時アクセス無制限なので、貸出中で待たされることもありません。
- ▶ 初めてでも直感的に使える: 分かりやすいインターフェースで定評のある電子プラットフォーム Wiley Online Library で提供。収録記事を目次からABC順に、あるいは主題別に一覧表示できます。
- ▶ 必要な情報に簡単に到達: キーワードやフレーズで全文検索可能。ワイルドカードや条件の掛け合わせを使った高度な検索も利用できます。
- ▶ リッチな追加機能: 引用のための書誌データのエキスポート、引用された電子文献への直接リンク、SNSを通じての情報共有など便利な機能を備えています。



www.InternationalEncyclopediaofEthics.com

で、無料でご試読いただけるサンプル記事、寄稿者・主題一覧など詳しい情報をご覧ください

ご注文は最寄りの洋書店で承ります

各種お問い合わせはこちら

ワイリー・ジャパン

〒112-0002 東京都文京区小石川1-28-1

フロンティア小石川ビル4F

日本語ホームページ: www.wiley.co.jp

冊子体について(書籍営業)

TEL: (03) 3830-1232

FAX: (03) 5689-7276

E-MAIL: marketing@wiley.co.jp

オンライン版について(電子商品営業)

TEL: (03) 3830-1231

FAX: (03) 5689-7276

E-MAIL: interscience@wiley.co.jp