



## The International Encyclopedia of Communication

### 12 Volume Set

Wolfgang Donsbach, Technische Universität Dresden



この百科事典はコミュニケーション専門分野で先導する学協会、国際コミュニケーション協会 (ICA) との共同出版として 12 巻で出版される。国際的に著名な研究者によって執筆され 1,400 の新しい項目を 29 編集分野に分割しアルファベット順に編集され冊子体とオンラインで出版される。この百科事典はこの分野の学生、研究者、図書館員、学者にとって必須の参考文献となる。

#### 特 徴

**DEFINITIVE** - A ground-breaking collection of 1,400 original entries within a 12 volume set, spanning the scholarship, evidence, and methodology of communication research

**REPUTABLE** - Jointly published by Wiley-Blackwell Publishing and the prestigious International Communication Association (ICA)

**AUTHORITATIVE** - Newly-commissioned entries divided into 29 editorial areas representing major fields of inquiry within communication, each of which is headed by a leading expert in their respective field

**INTERDISCIPLINARY** - Editorial areas include: communication theory and philosophy, interpersonal communication, journalism, intercultural and intergroup communication, media effects, strategic communication/PR, communication and media law and policy, media systems in the world, and communication and technology

**WIDE-RANGING** - Spans the breadth of communication studies, including coverage of theories, media and communication phenomena, research methods, problems, concepts, and geographical areas within this dynamic and interdisciplinary field

**INTERNATIONAL** - Brings together new entries written and edited by an international team of the world's best scholars and teachers, representing the international character of the ICA

**ACCESSIBLE** - Reader-friendly A-Z entries ranging from extended explorations of major topics to short descriptions of key concepts, with sophisticated cross-referencing and search facilities, lexicon by subject area, and a comprehensive index

**MULTI-FORMAT** - The Encyclopedia will publish simultaneously in print and electronic formats, both of which will be fully accessible and searchable.

#### Table of Contents:

Lexicon  
Contributors  
Introduction  
Entries in alphabetical order (each volume A-E / F-K / etc)  
including cross references and further reading and ranging  
from 500-6000 words per entry  
Bibliography (if any)  
Index

#### 分野

コミュニケーション理論・コミュニケーション哲学・  
対人コミュニケーション・ジャーナリズム・  
リサーチ法・異文化間コミュニケーション・  
集団間コミュニケーション・メディア効果・  
戦略的コミュニケーション・PR  
通信メディア法と政策・世界のメディアシステム・  
通信工学

2008年3月出版    12 巻セット    6144 ページ    ISBN 978-1-4051-3199-5    価格 \$2,395.00

(2009年4月現在価/変動あり)

◆ご注文は洋書店にお願いします  
◆資料ご請求、ご質問は—— **ワイリー・ジャパン**  
〒112-0002 東京都文京区小石川1-28-1  
フロンティア小石川ビル 4F  
TEL 03-3830-1232    FAX 03-5689-7276